

3D 室内装修设计软件

KOVI 易捷介绍

- 韩国虚拟现实株式会社 -

1. KOVI ONLINE 介绍 (韩国)

软件

- 3D 室内装修设计商谈软件
- 不提供CD而是通过在线购买
- 软件价格：RMB13,000

Content

- 提供3万多建材素材
- 与建材企业共同构筑
- 每周一次免费给予更新
- 提供15,000多张户型图

服务

- 运营室内装修沟通空间
- KOVI学院(每周一次免费进行教育)
- 进行室内装修相关研讨会

KOVI ONLINE

3D 室内装修设计商谈 S/W 部门占据着领先地位

- 韩国服务名称：KOVI ONLINE_(KOVI Archi) (中国：KOVI易捷)
- 开通服务日期：2002年(1999~2002年 提供CD方式进行服务)
- 目前(2011年 基准) **韩国80%以上建材企业以及中小规模室内装修企业**
公认的室内装修软件。

1. KOVI ONLINE 介绍 (韩国)

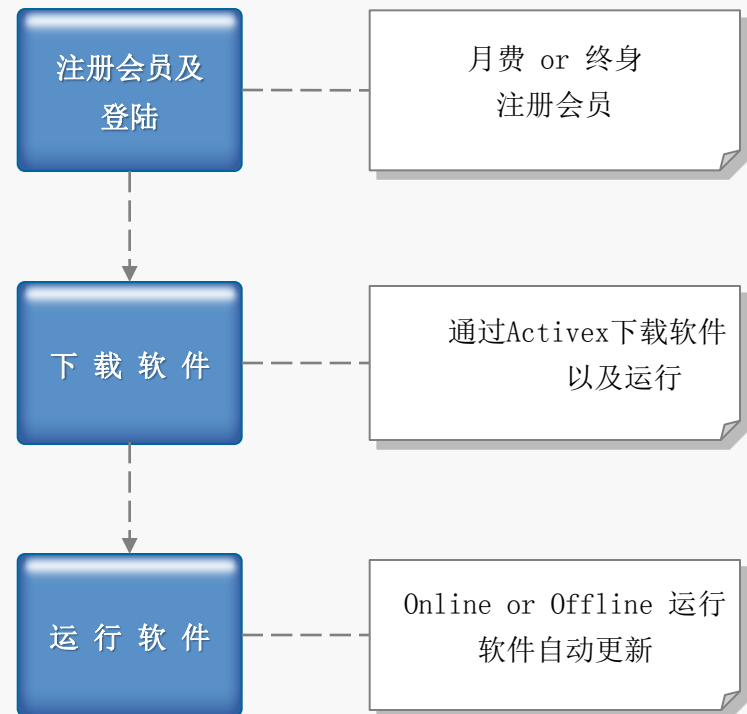
软件

网址 : <http://www.kovi.com>

The screenshot shows the KOVI Online website with the following elements:

- Header:** KOVI KOREA VIRTUAL REALITY INC. and navigation links for '코비의 모든것', '코비소식', '코비정보', '라이브러리', '코비 강좌', '고객지원', and '자료실'.
- Left Sidebar:**
 - 로그인:** Login fields for ID (ijy5183) and password, with a 'LOGIN' button and a '코비서비스 신청하기' button.
 - KOVI 실행하기 START:** A section for starting the software.
 - 코비 길잡이:** A section for finding the software.
 - 고객지원센터:** Contact information: 02-3433-5430, Fax: 02-3433-5499, and operating hours.
 - 입금계좌 안내:** Bank account information: 우리은행 1005-901-696329, 예금주: 한국가상현실(주).
 - 이벤탈 코비계획:** A calendar for the month of September 2011.
- Main Content Area:**
 - KOVI 전광판:** A large banner with a 3D bar chart and a character, advertising a '치열한 인터리어 시장에서' (Intense interior market).
 - 코비 소식:** News section with '업데이트' (Updates) and '공지사항' (Notice) tabs. Recent updates include '신한백지..S.secret' and '대구 달성군 아파트 평형데이터'.
 - INSIDE KOVI:** A section titled '소배자 마음을 사로잡는 기술 AR(증강현실)' (Technology AR (Augmented Reality) that captures the hearts of investors).
 - 금주 업그레이드 현황:** A section for '최신 라이브러리 Upgradet' and '아파트 평형데이터 Upgradet'.
 - 코비 작품:** A gallery of 700,000 high-quality 3D images.
- Right Sidebar:**
 - KOVI 3D 100대 우수 특혜제품 大賞:** A badge for '100대 우수 특혜제품'.
 - 코비는 국내 인터리어 소프트웨어분야 1위 사이트입니다.** A claim of being the #1 site in the domestic interior software field.
 - 명류 코비:** A section for '코비로 간편한날' (Easy day with Kovi).
 - 내 PC와 코비의 궁합을 알아보세요:** A section for checking PC compatibility.
 - 마이홈피:** A section for '홈페이지 무료 제공' (Free homepage).
 - 자원이 다른 VR 레퍼런스 Corp.kovi.com:** A section for VR reference resources.

○ KOVI Online 运行方法



1. KOVI ONLINE 介绍 (韩国)

Contents

具有现实感的多种照明效果功能

- 提供3万多素材DB(与各制造企业协力构筑)
- 与新产品上市同步每周免费给予更新一次
- 无需在2D/3D制作Object, 可实时间布置以及编辑

收尾材

家具/ 橱柜


6704-1


6702-1


6701-1


서랍장


의자


화장대


6596-3


6596-2


6596-1


의자


침대


거실장



实时间变换收尾材以及布置 Object

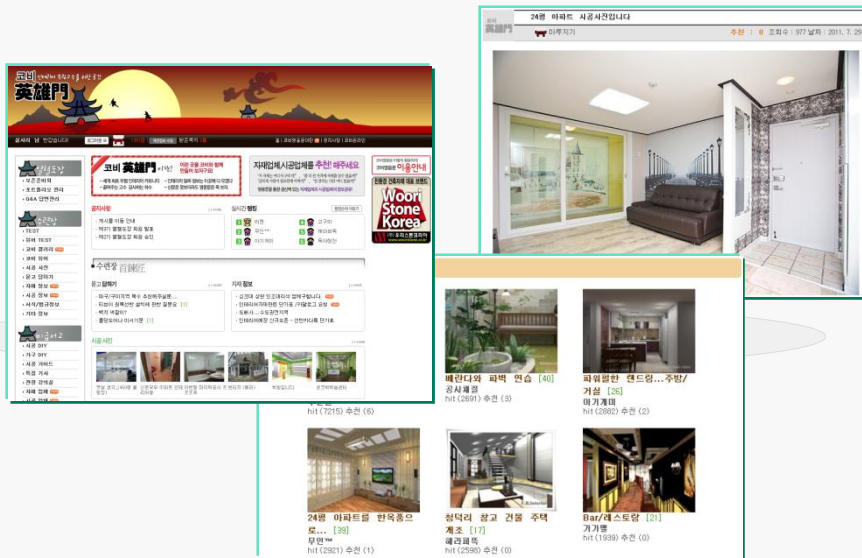


1. KOVI ONLINE 介绍 (韩国)

服务

韩国国内唯一沟通空间 - KOVI英雄门

- 'KOVI英雄门'是使用KOVI Archi软件用户们的community空间
目前约10,000多家企业在参与活动
- 共享装修施工时必要情报以及各种经验
- 每月一次, 定期进行off-line聚会



KOVI学院 - 每周一次免费进行教育

- 针对KOVI Archi用户以及预期使用用户进行免费教育
- 每周一次进行KOVI Online软件教育
- 通过该当领域专家持续举办研讨会



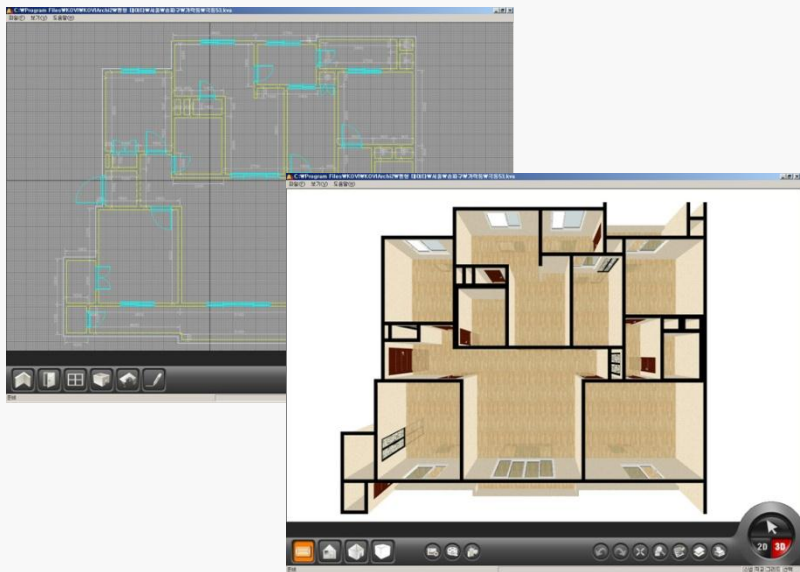
研讨会写真

每周一次KOVI学院进行免费教育

2. 软件功能 介绍



1. 主要功能



➔ KОВI 易捷 主要功能

- 简单，快捷的2D图面设计
(利用鼠标的设计，只不过是 AutoCAD 1/10的时间)
- 设计的墙壁结构, 实时生成3D空间
- 在3D空间支持选择以及导航等功能
- 支持多种动画功能
- High Quality 2D 渲染功能
- 以2D/3D提供, 约4万多实际流通的建材产品素材
(壁纸、地板材、家具、灯具等)
- 提供约14, 000多张户型图

➔ KОВI Archi 渲染图

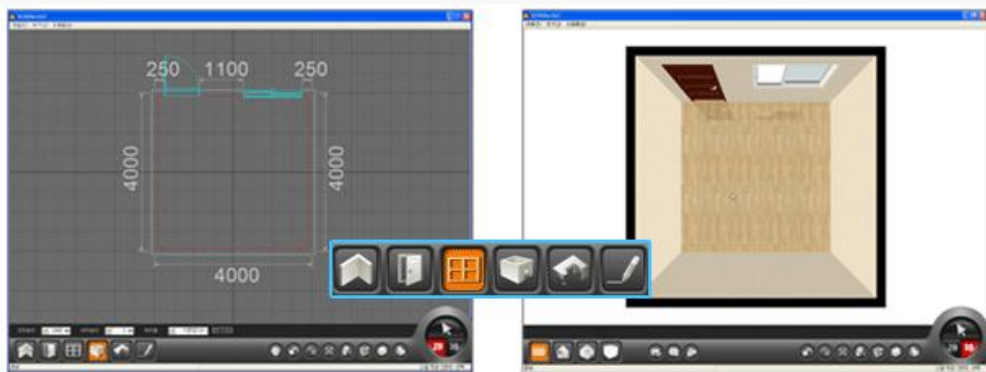


2. 软件功能 介绍



2. 图面设计

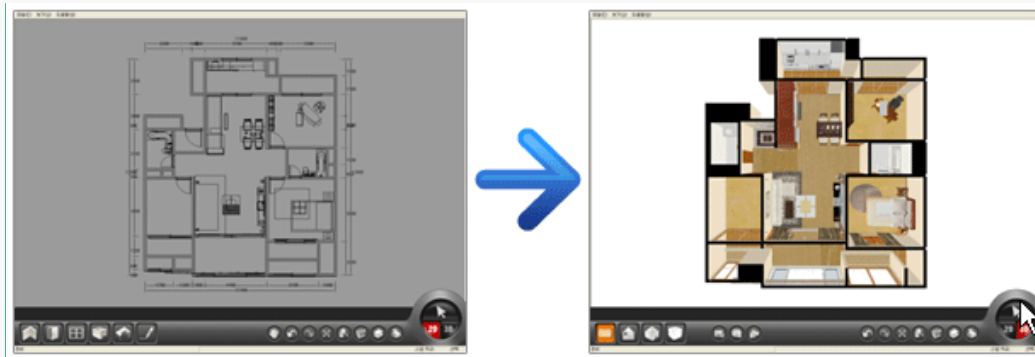
➔ 简单，快捷的2D图面设计



- 初学者也可以简单，快捷的设计2D图面
- 活用墙高， 强厚等属性值以简单的利用DRA&DROP方式设计图面

➔ 只需鼠标轻轻点击一次， 可将从2D自动生成3D

- 在2D图面上无需任何操作， 实时转换3D空间
- 对所有建材属性值2D、3D界面同时变换
- 设计方案如有修改， 2D、3D界面同时自动变换



2. 软件功能 介绍



KOVI 易捷

3. 高清渲染功能

➔ 真如写真般的高清渲染功能



3D模拟



▶ 高速渲染

Render time:7min



◀ 高清渲染

Render Time:93min

< 渲染图 >



- 布置的灯具可将表现出ON-OFF以及颜色
- 支持，最高 2400*1800 分辨率以及A3纸打印
- 可将各种图片 (JPG, BMP) 文档格式存档

2. 软件功能 介绍

KOVI 易捷

4. 多种文档格式互换功能

➔ 多种格式文档导入/导出功能



- Auto CAD DXF 文档 Import 以及 export
- 3DMAX 3DS 文档 import
- 图片(JPG, BMP)文档 import 以及 export

➔ 具备层次管理以及实线模式等附加功能



- 墙壁，门/窗，尺数线等主要建筑物的层次管理
- 用户可直接生成层次或编辑
- 实线View功能

2. 软件功能 介绍

KOVI 易捷

5. 材质编辑以及立面图

Object材质编辑



- 墙面、地面、天花板材质编辑功能
- 整体空间以及特定空间，单一墙面编辑功能
- 指定产品材质编辑功能

立面图



- 上，下，左，右 支持多角度立面图
- 可自由在立面图输入尺数

2. 软件功能 介绍

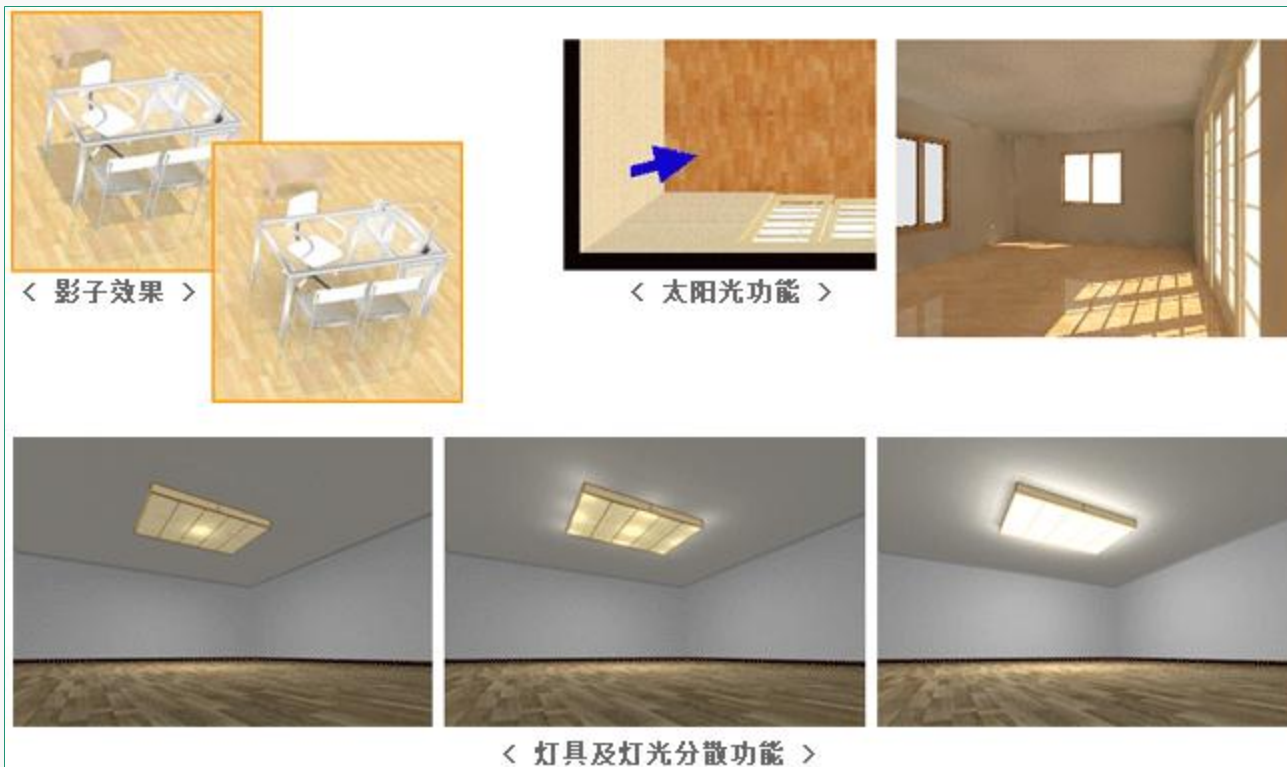


KOVI 易捷

6. 照明效果说明功能

④ 具有现实感的多种照明效果功能

- 实时间模拟试验时具有阴影效果，将现实感提高到最大化
- 渲染时可支持太阳光效果
- 补助照明以及分散设定功能可支持打印图片



3. 中国 Localization 战略

中国室内装修环境

→ 中国室内装修市场环境 与韩国相似!



目标对象

中国室内装修企业

- 中国室内装修相关企业预测约25万家以上
(韩国约3万多家)
(资料参考, KOTRA 大连贸易官)
- 80% 以上是小规模装修企业
(与韩国室内装修企业规模以及目标对象一致)
- 与韩国相同形式跟顾客进行商谈以及营销
- 大部分企业活用 AutoCAD, 3DMAX.
(相对比韩国活用范围广泛)

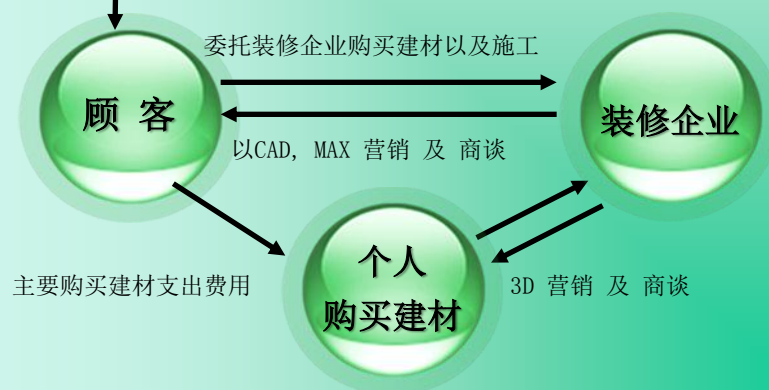
营销
及
商谈

顾客

- 与韩国区别在于毫无任何装饰的情况下进行售楼
- 装修委托及施工方式与韩国相似
- 顾客亲自购买建材比率高



在原始状态下
购楼



3. 中国 Localization 战略

概要

活用3D传达具有现实感的信息，增大顾客商谈欲求

- 4~5年前起2D设计商谈逐渐转换为3D设计 商谈

营销商谈时S/W必要的认识是对于KОВI Online中国事业全面证明了肯定作用！

中国内KОВI易捷服务商用化

韩国内丰富的ASP事业经验

目前稳定进行ASP事业

韩国市场已树立独占S/W位置

韩国80%装修企业活用KОВI Online

进军中国市场的必要性

- 认识到活用3D虚拟现实与顾客商谈是市场必然因素
- 存在顾客体验用室内装修S/W但是使用环境以及功能过于局限
- 中国装修市场具备与韩国相似的环境，所以ASP事业必须进军中国

目的

3. 中国 Localization 战略

进行市场调查

● 以对中国当地装修公司访问采访调查

- 第一回 (KOVI Online中国会员10家企业 / 2010. 8月)
- 第二回 (上海地区 10家企业 / 2010. 11月)
- 第三回 (长春地区 9家企业 / 2010. 12月)

● 测试版本活用度调查

- 2011. 5月 开通测试网页 (网址 : china.kovi.com)
- 使用测试版本用户 : 800 user (装修企业相关人员)



市场调查结果

● 中国当地装修公司反应

- 普遍表明与顾客商谈时运用KOVI易捷会非常有效率
- 小规模企业关注度偏高 (与韩国相似)
- 正面肯定, 可代替MAX制作效果图

● 软件活用度调查结果

简单

- 无需受到任何教育可活用软件
- 无需设计员, 老板可亲自活用到营销

快捷

- 在时间方面上比MAX非常快
- 旺季设计员业务过多
- 快速商谈对实际业务具有活用价值

方便

- 可实时间与顾客商谈
- 商谈价值的更新可在营销方面具有效果

3. 中国 Localization 战略

KOVI 易捷 运行方式

中国网址 : <http://www.kovieasy.com>

The screenshot shows the KOVI Easy website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'HOME', 'KOREAN', '用户名', '密码', '登录', and '找回密码'. Below this is a main menu with '首页', '关于KOVI易捷', '产品介绍', '产品素材', 'KOVI讲座', '客服中心', '资料库', and '论坛'. A large red banner advertises '3D室内设计商谈软件' (3D Interior Design Consultation Software) with the tagline '简单! 快捷! 方便!' (Simple! Fast! Convenient!) and '可以提高您的营业能力!' (Can improve your business ability!). Below the banner are several content sections: 'KOVI易捷消息' (KOVI Easy News) with a list of announcements and updates; '【KOVI易捷】指导' (KOVI Easy Guide) with a 'KOVI易捷?' section and a '宣传视频' (Promotional Video) section; '【KOVI易捷】宣传简介' (KOVI Easy Introduction) with a '下载' (Download) button; '客服中心' (Customer Service Center) with contact information; '最新产品素材' (Latest Product Materials) with categories for '家具' (Furniture) and '厨具' (Kitchenware); and 'KOVI易捷作品' (KOVI Easy Works) with a gallery of images and captions.

2011. 12. 3. 正式开通服务!

运行方式

- 通过, 用户名(ID) / 密码
- CS 为基础支持离线模式功能

更新

- 通过网络自动更新
- 产品素材每周1次免费给予更新

3. 中国 Localization 战略

服务运行方式

项目	运营方式
目标对象	<ul style="list-style-type: none">• 约 25万多家装修企业（比韩国国内装修市场规模大于10倍以上）• 约 100万家中小家具销售以及制造企业
流通	<ul style="list-style-type: none">• ASP 方式在线销售（在网页用户得到认证之后可立即使用）
价格	<ul style="list-style-type: none">• 销售终身使用权• 1,498RMB（2011年 12月末截止）• 正常价格 5,000RMB（韩国国内价格：13,000RMB）
宣传	<ul style="list-style-type: none">• 在中国大型网站(百度等)进行关键词广告• 参加建筑博览会(北京、上海、广州国际建筑博览会)• 各领域品牌建材企业，与知名网站共同进行Promotion• 通过运营博客、微博等进行活动• 联动各地图室内装修协会、大学以及设计学院进行宣传

3. 中国 Localization 战略

KOVI 用户使用感想



오현 主任
JUN装饰公司

实时演示三维立体效果图

最近施工前任何客户都想要看三维立体效果图。要想站在消费者立场销售的话，三维立体效果图在市场上已成为重要的一部分。现在只需拿笔记本电脑跟客户进行沟通。不像以前拿笔和图画纸。3D咨询?? KOVI软件就可以演示。



오현 / 主任 作品



조종래 总经理
MODERN装饰公司

软件是不是很难学?

为了改变营业方式我上过CAD和MAX学院但学起软件非常难。所以最终放弃学习。途中偶尔在报纸上看到KOVI软件广告。起初购买KOVI软件之前一直半信半疑。但使用KOVI软件后确实很方便。



조종래 / 总经理 作品



유용우 教授
YONG-IN SONGDAM大学

在学校也很容易教KOVI软件

教CAD,MAX课程时会发现学生都学得精疲力尽。每次都想着怎样进行更有效率的课程。三年前就开始用KOVI教科书来教学生。KOVI软件是学生用起来顺手且能运用到实际业务上的好软件。可以减轻学生求职压力和对前途的迷茫不安。所以我在现在给学生教KOVI软件时感到很自豪。



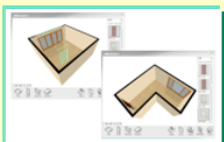
SONGDAM大学/学生 作品

4. 增加服务战略

1). 提供免费 VR Web Solution

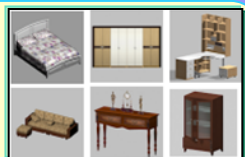
Step1.

3D效果表现
个人公寓



Step2.

布置与实际大小
相同的家具



Step3.

确认墙纸/地板才
是否符合

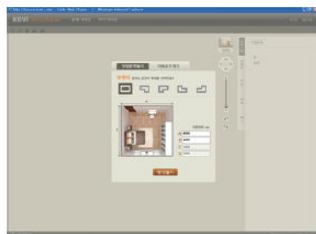


➔ KOVI House

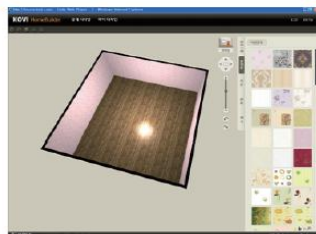
- ➔ 预期2012年下半年开通服务
- ➔ 针对大众‘人人可以用的室内设计软件’
- ➔ 无需下载安装，通过网页直接免费在线设计的家装软件

- 只要对室内设计有兴趣, 人人可以免费使用
- KOVI易捷 简化版本
- 提供目的: 创建装修设计服务平台

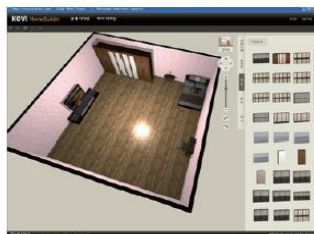
KOVI House - 基于Web 基础的三维室内空间设计



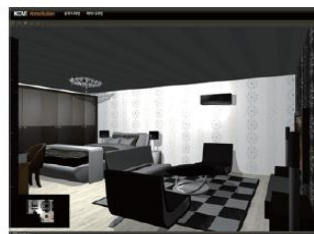
根据Type空间设计



变换墙纸/地板材



3D Object 布置以及编辑



自由模拟

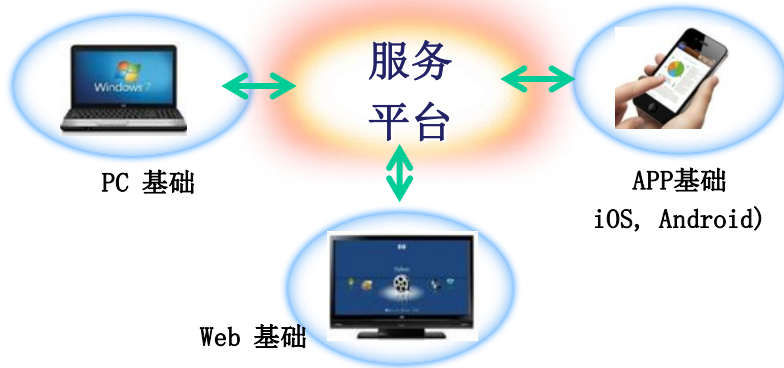


灯光/阴影效果

4. 增加服务战略

2). 创建室内设计服务平台

各平台 (Web, APP, PC基础) 共享文件



④ SN 基础的装修服务平台

- 2012年 预期构筑完成, 目前在开发阶段 (韩国)
- 提供相同服务(中国)

→ 通过活用在线SNS交流方式在在制造、流通、设计师、顾客等所有主体自主生产资讯以及加工共享。

- 一般用户：通过KОВI House设计室内后，活用SNS共享文件
- 企业：KОВI易捷制作的文件, 通过 KОВI House与顾客进行商谈
- 制造商：针对一般用户, 通过KОВI House进行家具以及建材宣传

SNS 基础的平台

- 共享装修信息
- 共享设计案例

用户体验型系统

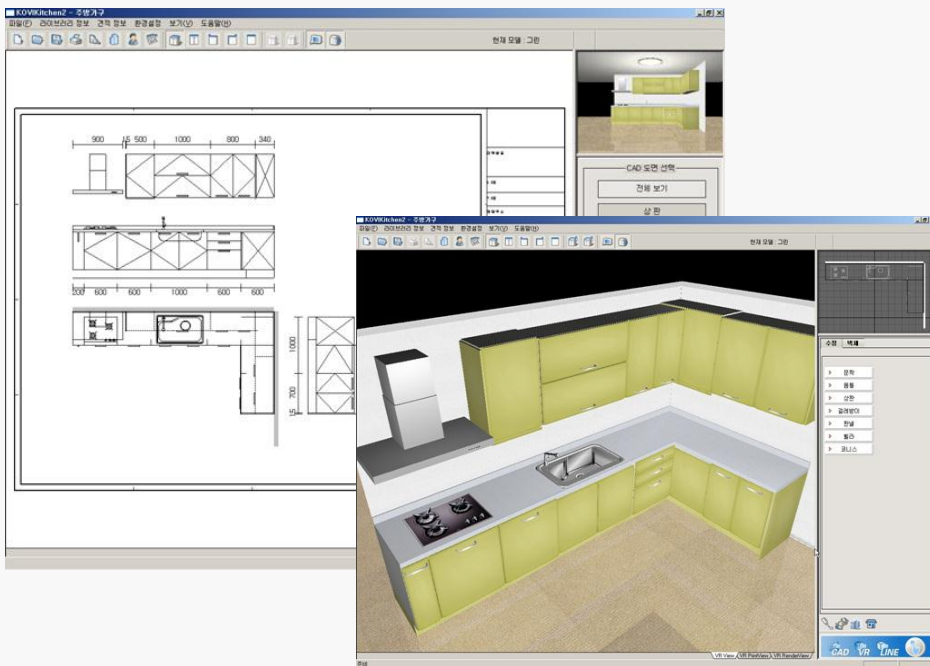
- 通过KОВI HOUSE设计 3D空间
- 布置实际流通产品
- 针对布置完产品进行报价

室内装修网站

- 提供施工以及装修建材信息
- 施工照片, 设计图
- 问答, 装修知识
- 装修建材购物中心
- 装修建材' 逆销售'

4. 增加服务战略

3). 提供厨房家具软件



➔ KOVI Kitchen/Built-in

- ➔ 2012年 下半年, 增加厨房/家具设计软件
- ➔ 轻松简单设计厨具以及内置式家具软件

- 通过鼠标拖拽设计家具
- 实线 View 效果以及简便的材质变换
- 门、配件等动画效果功能
- 壁柜内部结构设计以及变换功能
- 装饰线条、踢脚线周围的自动设置功能
- High Quality 2D渲染功能
- 打拼 高清2D图面
(打印立面图、平面图、正面图、左/右侧面图、背面图)

➔ KOVI Kitchen / Built-in 渲染图片



4. 增加服务战略

4). 推出KOVI易捷 2.0版本



➔ KOVI 易捷 2.0 版本

- ➔ 预期 2012年开通 2.0版本服务（目前开发中）
- ➔ 2012年下半年, 进行中国服务

- 目前设计墙壁方式修改为设计空间方式
- 目前方式相比提供多样Userd自律性、便捷性。
- 复式建筑物外观功能强化
- 素材建模功能
- 直接通过USER设计建材产品添加到素材库功能
- 天花板、地面、墙面自由设计功能
- 设计屋顶功能

➔ KOVI 易捷 2.0版本, 预期渲染效果

